

REGULAMENT CONCURS „Rezerva Disneyland Paris si castiga 100 lei!”

organizat de catre HAPPY TOUR SRL intre

20 Februarie 2025 - 30 Aprilie 2025

1. Organizatorul concursului

Organizatorul concursului "Rezerva Disneyland Paris si castiga 100 lei!" este HAPPY TOUR SRL, persoana juridica romana cu sediul social in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden, Cladirea B, etaj 8, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Municipiului Bucuresti sub numarul J40/23452/1994, cod unic de inregistrare RO6842431, avand contul bancar numarul RO59 BTRL 0440 1202 1411 70XX, deschis la Banca Transilvania, reprezentată prin Dl. Javier Garcia del Valle, in calitate de CEO. Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

2. Durata concursului și aria dedesfășurare

Concursul se desfășoară între 20 Februarie 2025 - 30 Aprilie 2025, în cazul în care Organizatorul nu va dispune anularea sau prelungirea Concursului la o dată ulterioară, caz în care anularea, sau data ulterioara de prelungire se va anunța pe site-ul Happy Tour, sau alte site-uri, bloguri și suporturi digitale. Concursul este unic și se desfășoară la nivel național.

3. Dreptul de participare

Concursul se adresează numai persoanelor fizice, române sau străine, angajate în agenții de turism, cu vârsta peste 18 ani, care îndeplinesc termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul va depune toate diligențele pentru desfășurarea în bune condiții a campaniei promoționale și pentru diminuarea sau înlăturarea oricăror deficiențe. Toate datele furnizate trebuie să fie complete, conforme, reale și corecte, în caz contrar nu este posibilă validarea Participantului și acordarea Premiilor. Prin înscrierea la Concurs, participanții sunt de acord ca datele lor cu caracter personal să fie utilizate în campaniile ulterioare desfășurate de Organizator. La acest concurs nu au dreptul să participe angajații și persoanele fizice autorizate, sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare în cadrul HappyTour.

4. Mecanismul concursului

La fiecare rezervare efectuată pentru pachetele Disneyland Paris pe site-ul Happy Tour www.happytour.ro pentru următoarele perioade de calatorie:

- A. 03.04.2025 - 06.04.2025
- B. 24.04.2025 - 27.04.2025
- C. 08.05.2025 - 11.05.2025
- D. 31.05.2025 - 03.06.2025
- E. 19.06.2025 - 22.06.2025
- F. 26.06.2025 - 29.06.2025
- G. 03.09.2025 - 06.09.2025
- H. 26.03.2026 - 29.03.2026

Agentul de turism din agentia partenera va primi un Card Cadou cu o valoare de 100 RON/rezervare, indiferent de valoarea rezervarii. Cardul Cadou va fi emis de eMAG, livrarea se face pe email. Cardurile cadou vor fi solicitate la adresa daniela.toncu@happytour.ro și se vor emite în termen de maxim 30 de zile de la primirea solicitării numărului de tickete pentru rezervările care au avut deja check-out și au fost achitate integral. Nu se emit carduri cadou eMAG în cazul în care rezervările se fac offline, în agenții, sau prin intermediul agenților Happy Tour. Acestea trebuie făcute direct pe site-ul Happy Tour. Cardurile cadou se ofera doar pentru rezervările făcute pentru pachete care cuprind cazare cu tipul de masa precizat și bilete de intrare în parc. Se vor acorda carduri cadou doar pentru rezervările făcute în intervalul concursului cu date de călătorie precizate mai sus și vor fi primite de beneficiari după călătoria clientului (în cazul anulării, cardurile cadou nu vor mai fi valabile).

Termeni si conditii, modalitate de utilizare a cardului cadou pe site-ul eMAG:

- ✓ Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie sa fie in perioada de valabilitate;
- ✓ Cardul cadou este valabil 12 luni de la data facturarii, fara posibilitatea de prelungire;
- ✓ Cardul cadou poate fi utilizat o singura data pe o singura comanda;
- ✓ Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza;
- ✓ Cardul cadou se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate;
- ✓ Cardul cadou este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care îl poți folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană (mai puțin pentru produse categoriile Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun)
- ✓ In cazul returnarii produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egala cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor pe care l-ai returnat. Noul cod va fi disponibil atat in contul de client, sectiunea Vouchere&Carduri cadou, cat si prin e-mail.
- ✓ Valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimбата in bani.

5. Acordarea premiilor

Cardurile cadou de 100 lei/rezervare vor fi acordate după călătoria clienților și vor avea o valabilitate de 12 luni de la emitere. Participanții trebuie să transmită adresa de e-mail a agentiei, întrucât cardurile cadou vor fi trimise online la adresa comunicata. Câștigătorul va putea intra în posesia Premiului, în decurs de 30 de zile de la validarea Câștigătorului, în condițiile comunicate de către Organizator. Câștigătorul nu va putea să solicite schimbarea premiului în nici un fel, sau sa solicite contravaloarea acestora. Organizatorul nu oferă contravaloarea premiilor în bani.

6. Alternativele premiilor

Câștigătorii Premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau alte obiecte în schimbul acestora și nici nu pot solicita modificarea parametrilor Premiilor.

7. Taxe și impozite

Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de

Participanții ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor. Organizatorul se obligă să calculeze, să retina la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să retina la sursă impozitul. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din intrarea în posesia premiilor obținute cad în sarcina câștigătorului. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare, în legătură cu acesta Campanie, pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad, exclusiv, în sarcina câștigătorilor validați. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a acestuia.

8. Regulamentul Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment prezentul Regulament și de a impune termeni și condiții noi, sau condiții suplimentare în legătură cu participarea de către participanți la concurs, fără o notificare prealabilă. Aceste modificări, termeni și condiții suplimentare, vor intra în vigoare imediat și vor fi integrate în prezentul Regulament. Faptul că jucătorii continuă să participe la Concurs, va fi considerat drept acceptare a modificărilor, termenilor și condițiilor menționate mai sus.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, sau („GDPR”), al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, aplicabil de la 25 mai 2018, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai sus prezentate.

9.2 Scopurile prelucrării datelor :

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, în vederea organizării și desfășurării Concursului, în cadrul căruia, Organizatorul acorda câștigătorilor, conform mecanismului Concursului, premiile detaliate în cadrul Secțiunii 5.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate:

Aceste date sunt prelucrate doar pentru scopul organizării și desfășurării Concursului, astfel încât Organizatorul va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: adresa de email a agentiei din care face parte, datele de facturare ale societății pe care o reprezintă, furnizate de către participant prin intermediul site-ului www.happytour.ro, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Concurs.
- de la câștigători: nume, prenume, telefon, semnatura, adresa postală, CNP, etc... Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

9.4 Temeiul prelucrării:

Toate datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate doar în scopul de organizare și desfășurare a Concursului.

9.5 Colectarea datelor cu caracter personal:

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs , direct de la acestia , prin trimiterea datelor odata cu inscrierea pe site-ul www.happytour.ro, sau a documentelor prin intermediul serviciilor de posta/curierat.

9.6 Destinatarii datelor cu caracter personal: In desfasurarea activitatii de turism si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii, sau parteneri, in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

9.7 Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei, datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati subcontractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

9.8 Durata prelucrării:

Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului , datele vor fi prelucrate pana la indeplinirea scopului pentru care au fost colectate , cu respectarea procedurilor interne de prelucrare a datelor , inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile si a perioadei legale impuse de catre legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate.

9.9 Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

9.10 De asemenea , datele personale ale castigatorilor care se inscriu in baza de marketing a Organizatorului (de exemplu se aboneaza sa primeasca comunicari comerciale din partea Organizatorului , vor fi pastrate in arhiva Organizatorului, cu exceptia cazurilor cand isi retrag consimtamantul mai devereme, sau se opun prelucrării datelor in scop de marketing.

9.11 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal : Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti, altfel decat s-a indicat mai sus, sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege, si numai cu acordul explicit al participantilor.

9.12 Drepturile participantilor : In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza, sau nu, date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate ;

b) Dreptul de a rectificarea sau sterge datele cu caracter personal – insemnand posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri,

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

9.13 Transferul Datelor cu Caracter Personal : nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

9.14 Responsabilul cu protecția datelor : Pentru orice întrebare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email dataprotection@happytour.ro.

9.15 Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Concursului , validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezentul Concurs.

10. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu garantează și nu declară că participarea la concurs va fi neîntreruptă sau fără erori și își rezervă dreptul de a opri periodic concursul, pentru perioade nedeterminate de timp sau de a-l anula în orice moment, fără a transmite notificări. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a proteja materialele sau informațiile transmise de către participanți și își declină, prin prezenta clauză, oricare și întreaga răspundere față de participanți pentru orice pierdere în legătură cu informațiile respective în orice fel. Organizatorul nu declară și nu garantează că în timpul concursului nu se vor prezenta pierderi, coruperi, atacuri, virusi, interferențe, activități de hacking sau alte imixțiuni în securitate, Organizatorul declinând orice răspundere în legătură cu acestea.

11. Încetarea Concursului

Prezentul Concurs poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

12. Litigii

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă, rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate, se vor adresa instanțelor judecătorești competente material și teritorial de la sediul Organizatorului.

13. Regulamentul Oficial al Concursului

Prin participarea la Concursul „Rezerva Disneyland Paris și castiga 100 lei!”, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Orice participant la acest concurs, confirmă că a citit și a înțeles, condițiile de participare prezentate în prezentul Regulament Oficial și că este de acord, în totalitate, cu termenii și condițiile precizate în acesta.

O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant .

Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei www.happytour.ro , sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1 din acest Regulament Oficial, sau la adresa de email daniela.toncu@happytour.ro, intre orele 09:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia zilelor si a sarbatorilor libere legale.

Întocmit,

Daniela Toncu
Manager of Leisure Department



Aprobat,

Javier Garcia del Valle
Administrator/CEO



ANEXA 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„ Rezerva Disneyland Paris si castiga 100 lei!”

organizat de catre HAPPY TOUR SRL intre

20 Februarie 2025 - 30 Aprilie 2025

privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor:

Subsemnatul _____ avand domiciliul _____ in _____, declar ca:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul, ca datele mele cu caracter personal, ce constau in : (nume, prenume, semnatura, telefon, adresa postala, adresa de email , CNP, etc...) care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii la Concursul „ Rezerva Disneyland Paris si castiga 100 lei!”, desfasurata in perioada, 20 Februarie 2025 - 30 Aprilie 2025, sa fie utilizate si prelucrate de catre Agentia HAPPY TOUR SRL, persoana juridica romana cu sediul social in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden, Cladirea B, etaj 8, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Municipiului Bucuresti, sub numarul J40/23452/1994, cod unic de inregistrare RO6842431 , reprezentată prin Dl. Javier Garcia del Valle, in calitate de Administrator, doar pe perioada de timp necesara validarii, acordarii premiului, precum si a platii impozitului datorat pentru premiul acordat, daca este cazul.
- am fost informat cu privire la scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal, poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei „ Rezerva Disneyland Paris si castiga 100 lei!”, intrucat, Happy Tour S.R.L., nu va putea indeplini obligatia legala de declarare a premiilor oferite;

Incheiat astazi, data de _____

Castigator,

(Nume si semnatura)

Organizator,

Happy Tour SRL